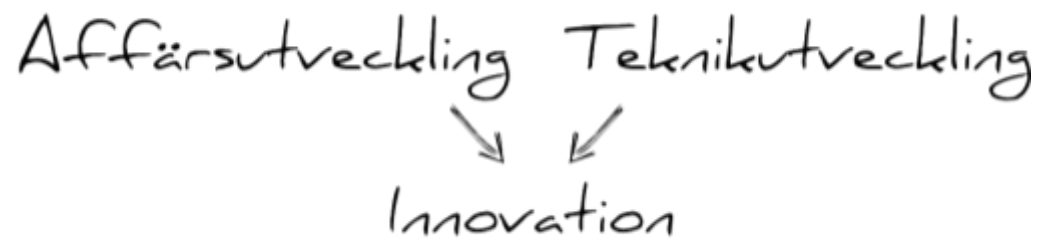


# Seminarium Goda Exempel offentliga kök Vreta Kluster 191206



Tema



**GRÖNA NÄRINGAR** = branscher baserade på fotosyntesen, dvs förnybar råvara



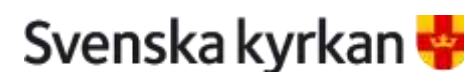
# EN AKTIV PLATTFORM FÖR SAMVERKAN



- En aktiv brygga mellan branscher, akademi och företag
- Nätverkande och förmedling av kontakter
- En neutral, fysisk mötesplats för gränsöverskridande möten
- Ordnar aktiviteter som gynnar nya idéer och nya samarbeten
- Ett verktyg för att verkställa regionala och nationella strategier



# FÖRETAG I FÖRETAGSPARKEN



# STUDENTEVENT AGTECH - DET DIGITALA DJURET





# Patrik Kagevir

## 270 ha växtodling i Kaga

Vete 140 ha => mjöl till 15 milj port. pannkaka/3 milj. limpör

Raps 40 ha => 150 000 flaskor rapsolja + proteinfoder (sojaers.)

Malkorn 20 ha => 1 milj. flaskor öl + proteinfoder

Foderkorn 20 ha => Foder som ger t.ex. 60 000 kg griskött

Matärt 10 ha => Gula ärtor till 400 000 port. ärtsoppa

Foderärt 20 ha => Proteinfoder till t.ex. 50 000 kg kyckling

Tack Patrik för att du förser  
Linköping med mat!





## Den regionala livsmedelsstrategin är ett viktigt steg i arbetet för ett livskraftigt Östergötland

### Övergripande syfte:

- Den regionala livsmedelsstrategin bidrar till att öka produktionen och konsumtionen av livsmedel producerade i Östergötland. Tillsammans verkar vi för ett livskraftigt Östergötland genom ökad innovation och utveckling i livsmedelssektorn.

### Östergötlands livsmedelsstrategi har fyra fokusområden:

- 1. Kund- och konsument**
  - Ökad medvetenhet om svenska mervärden genom att skapa dialog mellan producent, grossist, detaljhandel, restaurangbranschen och konsument
- 2. Konkurrenskraft**
  - 2030 är livsmedelssektorn i Östergötland ett ekonomiskt draglok genom produktion av både volym- och nischprodukter
- 3. Offentlig upphandling**
  - I Östergötland serveras Sveriges bästa offentliga måltider på svenska och lokala råvaror
- 4. Trygghet**
  - Tryggad produktionskapacitet och robusta produktionssystem för minskad sårbarhet





# UPPDRAG TILL VRETA KLUSTER



1. Operationalisera och arbeta med genomförandet av den regionala livsmedelsstrategin
2. därigenom uppnå **synergieffekter** både inom och mellan regionala initiativ
3. stärka **kommunikationsmöjligheter** gentemot regionala, nationella och internationella intressenter
4. Koordinera arbetet med hela livsmedelsstrategin
5. vara ett **operativt och strategiskt stöd** för Region Östergötland som organisation gällande **livsmedelsupphandling**.



# HUR



= Skapa en infrastruktur för verkställandet av strategin

- Helpdeskpersoner, (ca 250 tim/år)
- Kommunikation: nyhetsbrev, hemsida, facebook, PR-insatser
- Rigga event – ibland vara platsen, skicka ut inbjudningar, förslagsvis fika och lunch till självkostnadspris
- Vissa förstudiemedel, fördjupningar, omvärldsanalys, studentprojekt



# Välkommen att använda Vreta Kluster

Helene.oscarsson@vretakluster.se  
[www.vretakluster.se](http://www.vretakluster.se)

