



# Östergötlands Livsmedelsstrategi

## **Kund- och konsumentperspektiv**

”Ökad medvetenhet om svenska mervärden och livsmedelsproduktion bland konsumenter.”

## **Konkurrenskraft**

”2030 är livsmedelssektorn i Östergötland ett ekonomiskt draglok genom produktion av både volym- och nischprodukter.”

## **Offentlig livsmedelsupphandling**

”I Östergötland serveras Sveriges bästa offentliga måltider på svenska och lokala råvaror.”

## **Trygghet**

”Tryggad produktionskapacitet och robusta produktionssystem för minskad sårbarhet.”

I livsmedelsupphandlingen ska måltiden inom sjukvården jämföras med den medicinska vården

I äldreomsorgen som en del av värdegrunden för den äldres rättigheter till värdeskapande måltider



**Kjeld Möller Pedersen**

**Professor, University of Southern Denmark Aalborg Universitet**

”Det dolda sociala problemet” 6 billion DK

- Ju mer man sparar på primära kostnader, desto högre kostnader totalt

I förskolan och skolan ska måltiden vara ett pedagogiskt verktyg som en del i förskolans och skolans verksamhet



# Vilka kunskaper och insatser i kommun och region behövs för strategiarbetet?

- Ha kontroll på vilka livsmedel som produceras till vilka volymer i närområdet och hur dessa kan förpackas och levereras
- Veta vilka livsmedel som produceras på ett etiskt riktigt sätt och som följer svensk lagstiftning
- Undvika livsmedel som producerats med hög antibiotikaanvändning
- Skapa kunskap om hur kommunen blir en attraktiv kund
- Veta om och beskriva varors unikiteten för att bidra med kriterier vid upphandling
- Se hur inköp av kött från betesdjur bidrar till biologisk mångfald och öppna landskap



# Vilka kunskaper och insatser i kommun och region behövs för strategiarbetet?

- Efterfråga inhemsk produktion av de livsmedel som är stora importprodukter
- Vara delaktig i krisberedskapsarbete
- Skapa relationer med leverantörer där affärer ger en win-win effekt
- Ha en övergripande kontroll på budget och motivera lönsamma investeringar före besparingar

**Healthier Economy**

For every £1 invested in Food for Life Catering Mark menus, the social, economic and environmental return on investment for the local authority is **£3**

Food for Life **multi-setting** programmes demonstrate a social return on investment of **£4.41** for every £1

FOOD FOR LIFE Soil Association

The infographic features a green and white color scheme. It includes a logo for 'FOOD FOR LIFE Soil Association' in the top right. Below the main text, there are two images: a chef in a white uniform smiling next to a basket of fresh vegetables, and a glass jar of honey with a label that reads 'ABBAY HOME FARM HONEY'. A small green plant icon is positioned at the bottom right of the text area.

# Vilka kunskaper och insatser i kommun och region behövs för strategiarbetet?

- Sätta menyer som är näringsberäknade, goda och anpassade till gästens behov och önskemål
- Ge underlag till utbildning för personal inom skola och omsorg
- Samarbeta med rektorer och pedagoger för att göra måltiden schemalagd
  - Ge utrymme för ökad kunskap hos individer som blir morgondagens konsumenter
- Vara bärare av, och förmedla måltidskultur
  - Som ger psykisk och fysisk hälsa och goda studieresultat
  - Skapa värdeskapande aktiviteter och måltider för personer inom äldreomsorg
- Ansvara för tillagning och servering av måltider till mellan 1 500 – 27 000 gäster per dag
- Se hur det egna arbetet sitter samman med FN's uppsatta globala mål för hållbar utveckling



# Kommande aktiviteter våren 2020

Seminarie Äldreomsorg, måltidens fem aspekter

Seminarie förskola –skola, måltiden som en pedagogiskt verktyg i skolans verksamhet

Branschdialoger

Studiebesök till Finland

Miniseminarier med föredragande, i länets kommuner

Gårdsbesök

Kock- och producentträffar

Branschdialoger, erfarenhetsutbyte

Samarbete Värmland, gemensamma resor till England för att studera FFL