



1

KOMMUNIKATION

Östgötsk mat för framtiden

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI OCH KOMMUNIKATIONSPLAN

KAMPANJEN KOMMER ATT SYNAS I KOMMUNIKATION FRÅN:

Länsstyrelsen Östergötland, Region Östergötland, Vreta Kluster, LRF och Östgötamat. Vi kommer bland annat att kommunicera i sociala medier och i samband med olika typer av möten, träffar och aktiviteter.

PRESSMEDDELANDE:

Vi har ett pressmeddelande som går ut i dagarna om att varannan tugga är svensk, mervärdena med att välja närproducerat, vikten av att inte bygga bort odlingsbar mark, vår gemensamma kommunikationssatsning Östgötsk mat för framtiden och vad det betyder för oss alla att vi gör det här tillsammans.



2

KOMMUNIKATION AV MATERIALET:

Exempel på hur man kan kommunicera i sociala medier

Exempel 1 - Fokus på temadagar kopplat till mat

Exempel 2 - Fokus på hållbarhet

Exempel 3 - Lyfta fram initiativet Östgötsk mat för framtiden



3

100% Skapa inlägg

Vreta Kluster
Öffentligt

I dag, den 4 april, är det Morotens dag. 8,5 tusen ton grönsaker producerades på friland år 2023. En gröda som sticker ut är moroten som stod för 57 procent av Östergötlands produktion. Men vi behöver fler östgötska morötter. Se varför i filmen här.

Videoalternativ

Klimatmorot.

Lägg till foton och videor från din mobila enhet. Lägg till

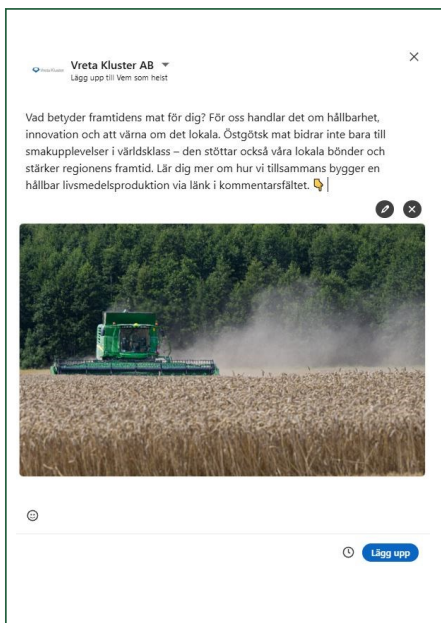
Lägg till i ditt inlägg

Boosta inlägg
Du kan välja inställningar när du har tryckt på inlägg.

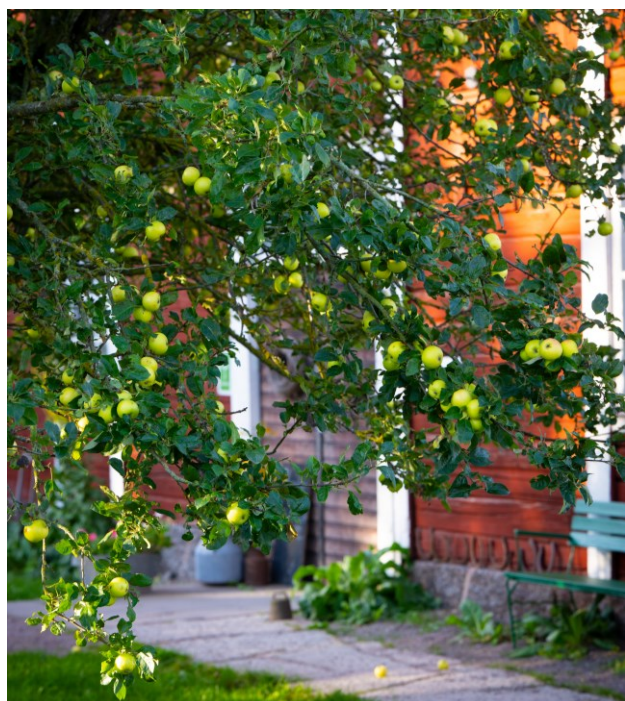
Publicera



4



5



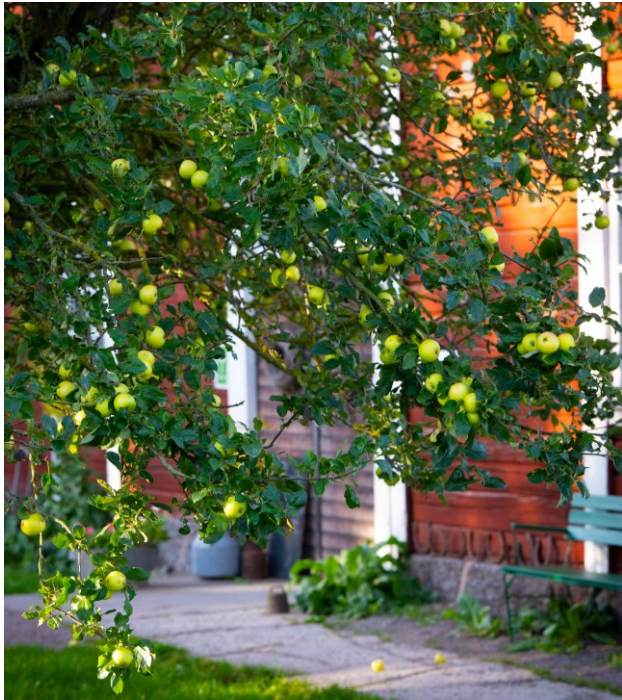
Fundera över hur du kan använda materialet i din verksamhet

Ta tre minuter och fundera och diskutera sedan med din bänkgäranne.

www.ostgotskmatforframtiden.se



6



7



Skriv in i Menti om du vill



 Vreta Kluster