



1

Marknadsföringssätt

Du kan kommunicera till marknaden på olika sätt och via olika kanaler men viktigast är att först tänka på vem du är, varumärket och VEM du behöver kommunicera med

PR

SOCIALA MEDIER –
FACEBOOK OCH
INSTAGRAM

WEBB OCH GOOGLE

GÅRDSBUTIK OCH
MARKNADSSTÅNDTRADITIONELLA
ANNONSERSPOKESPERSON –
THOUGHT LEADERSHIP
www.hermelins.se

2

Varumärket

- Vilka är vi? Vilket företag vill vi driva?
- Kärnvärden
- Grunden i hur vi lever, arbetar och hur vi kommunicerar
- Äkta och genuint
- Live your brand everything matters

*Varumärket ändras aldrig – det är samma historiskt och framåt.
Affärsplanen kan ändras, målet, företagets profil och image...
med mera med mera*



www.hermelins.se

3



4

Att vara äkta och genuin

”Min relation till marknadsföring är att det ofta låter bättre än vad det är, vilket är synd, jag vill nå ut till mina kunder på ett sätt som speglar mina värderingar och inte uppfattas som att – grisen är sminkad”



www.hermelins.se

5



6



7



8

"Svenska ekologiska grönsaker som odlas småskaligt av familjen Hermelin på östgötsläätten med ett genuint engagemang och kvalitetsfokus"

"Mervärden som vi kan och tar betalt för"



www.hermelins.se

9



10



11

Ansvar och politik

- Thought leadership
- Aktiv i debatter
- Krönikor
- Åsikter – bra eller dåligt för din försäljning?



www.hermelins.se

12



13

Kommunikation

- Varumärket och kärnvärdena
- Kommunikation och information är inte samma sak
- Du är den viktigaste delen av kommunikationen
- Att vara ärlig och äkta
- Ta hjälp – våga fråga
- Var tydlig och använd samma färger, samma typsnitt och bilder
- Vem säljer dina produkter och är ansiktet utåt?


www.hermelins.se

14

