

PROGRAM

Östgötsk mat för framtiden – nå ut med ditt budskap och bidra till att öka efterfrågan på lokal mat!

08.00-08.10 Välkommen

- Elin Leidstedt, projektledare Vreta Kluster

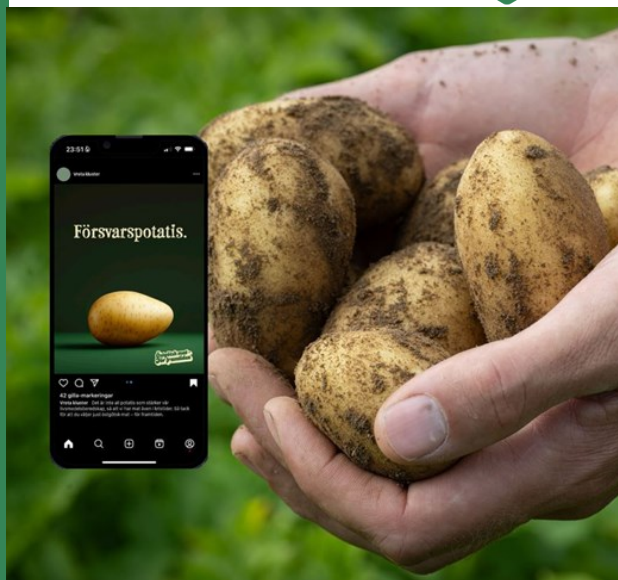
08.10-08.35 Hur skapar man innehåll och
når ut genom bruset i digitala kanaler –
goda exempel och förslag på arbetssätt

- Patrik Griph och Julia Borggren, Linkin

08.35-09.00 Så här gör jag –

kommunikationstips i en hektisk vardag

- Magdalena Hermelin, Hermelins grönsaker



1

PROGRAM

09.00-09.10 PAUS

09.10-09.30 Östgötsk mat för framtiden –
ett rykande färskt kommunikationsmaterial
för mer lokal mat

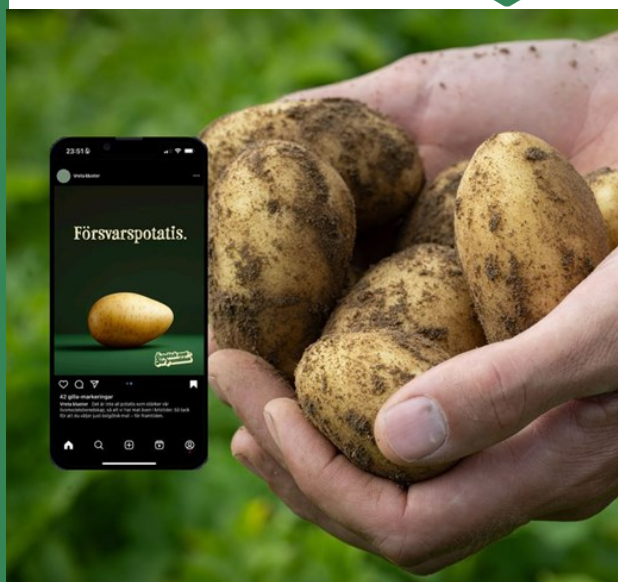
- Elin Leidstedt, projektledare, Vreta Kluster

09.30-09.40 Så här kan du använda
materialet

- Carolina Fransson, kommunikatör Vreta
Kluster

09.40-09.55 Diskussion och idéer hur
materialet kan användas

09.55-10.00 Summering och avslut



2